

CNP Assurances soutient le film Soyons Fous pour changer le regard sur les troubles psychiques

Le mécénat de CNP Assurances apporte son soutien à la réalisation d'un film documentaire destiné à lutter contre les stéréotypes et changer le regard de la société sur les personnes atteintes de troubles psychiques. Intitulé « Soyons Fous », ce documentaire permettra à une quinzaine de néophytes, dont une majorité vit avec des troubles psychiques, d'expérimenter le tournage d'un western avec l'aide de professionnels du cinéma.

Assureur responsable dont la raison d'être est notamment d'agir pour une société inclusive, CNP Assurances contribuera au financement de « Soyons fous » à hauteur de 60 K€ sur deux ans. Ce documentaire à impact plongera le spectateur dans une aventure humaine inédite en suivant toutes les étapes de la création d'un western par une équipe de femmes et d'hommes de tous âges, dont la majorité vit avec des troubles psychiques. De grands noms du cinéma (Emmanuelle Bercot, Corinne Masiero, Hubert Charuel...) leur auront auparavant transmis leur savoir-faire et leur expérience au travers d'ateliers pratiques.

En France, les problèmes de santé mentale touchent près de 12 millions de personnes et 70 % des personnes atteintes de troubles psychiques se sentent victimes de discrimination. Le documentaire « Soyons Fous » a pour objet de changer le regard de la société sur les troubles psychiques qui représentent un handicap méconnu et invisible tant dans la vie professionnelle que privée. Son impact s'inscrira dans le temps puisque les personnes impliquées seront non seulement formées aux techniques de la réalisation cinématographique et rémunérées mais également accompagnées pour valoriser leurs compétences. « Soyons Fous » sera diffusé au cinéma et à la télévision et fera l'objet de nombreux relais sur les réseaux sociaux.

Ce projet a pu voir le jour grâce au soutien du Fonds de dotation Entreprendre pour aider qui œuvre en faveur des personnes « différentes » pour les accompagner et les réinsérer dans la vie, notamment en mettant l'art au service de la santé mentale.

Agathe SANSON

Directrice du marketing stratégique, de la communication et du mécénat de CNP Assurances



« En qualité d'assureur responsable et conformément à notre raison d'être, nous sommes heureux de soutenir la réalisation du documentaire « Soyons Fous », un projet original dont l'objectif est non seulement de changer le regard de la société sur les troubles psychiques mais également d'offrir des perspectives de développement professionnel autour des métiers du cinéma aux personnes impliquées dans ce projet. »

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays.

Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

Contacts

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Caroline Ceintrey	01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

